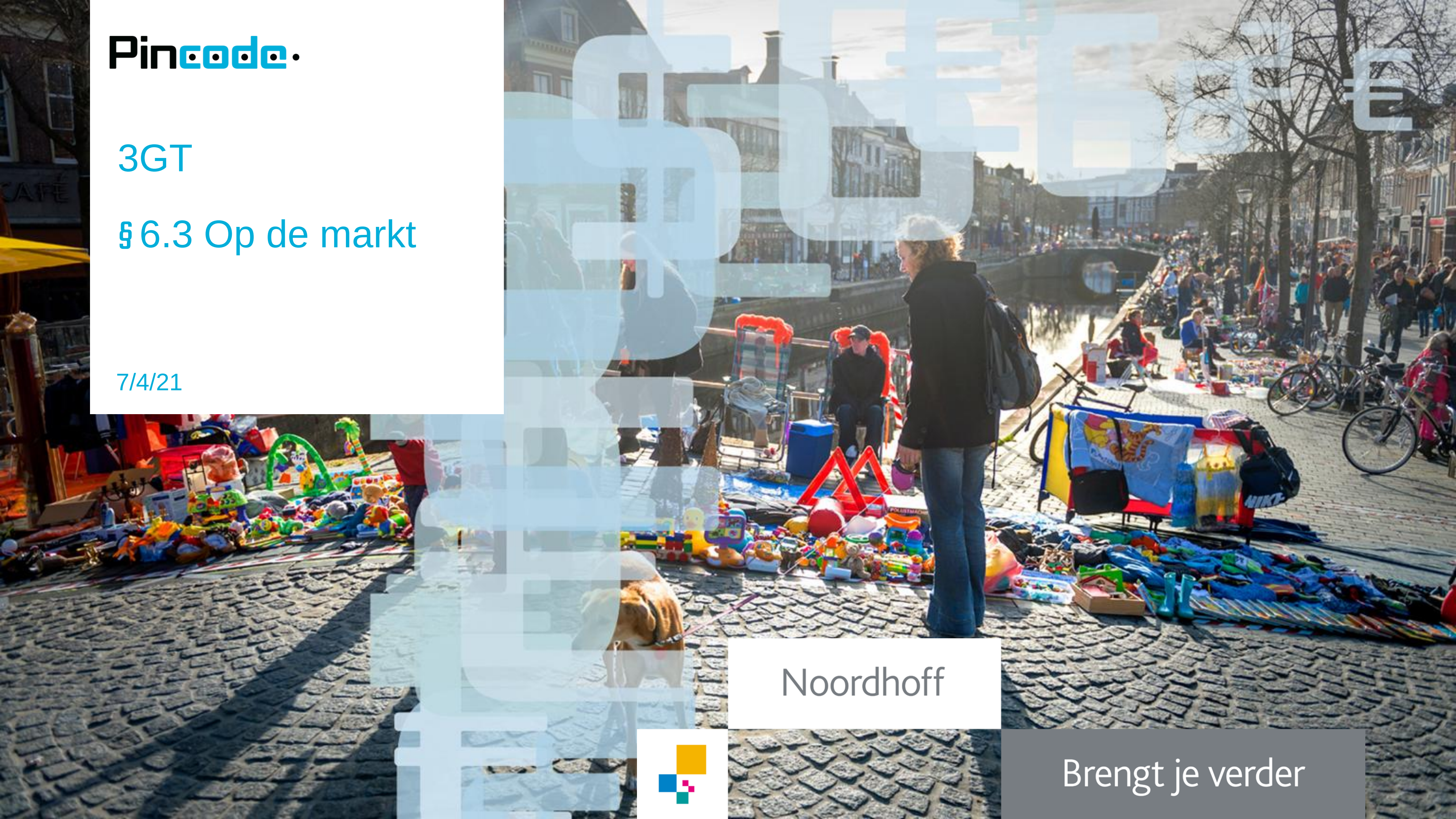


Pincode.

3GT

§ 6.3 Op de markt

7/4/21



Noordhoff



Brengt je verder

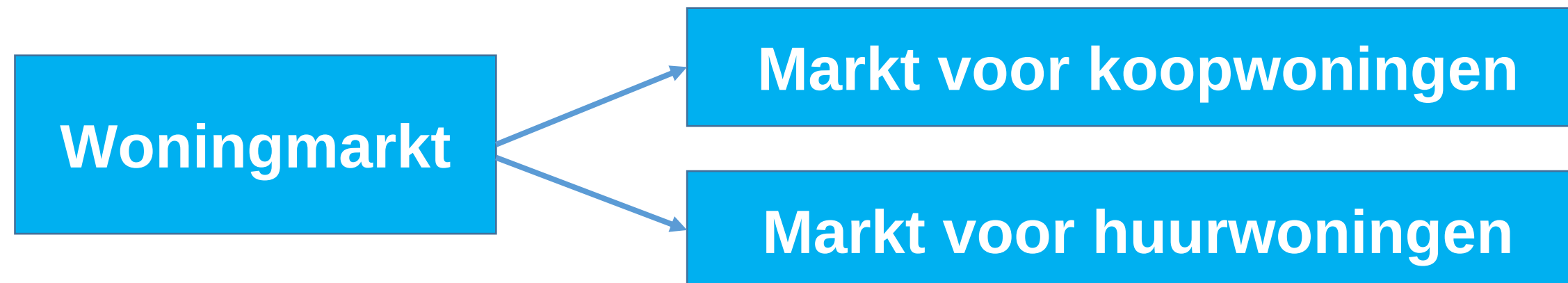
§ 6.3 Op de markt

In deze presentatie leer je

- wat het verschil is tussen een concrete markt en een abstracte markt
- hoe de prijs invloed heeft op de vraag
- hoe je met een vraaglijn en een aanbodlijn de evenwichtsprijs en -hoeveelheid kunt bepalen
- de verandering van vraag of aanbod in een grafiek te tekenen
- hoe je met een marktaandeel de afzet (of omzet) kunt berekenen

Twee soorten markten

- Een **concrete markt** is een plaats waar op bepaalde tijden goederen worden verhandeld.
 - *voorbeelden:* weekmarkt, rommelmarkt, winkel, enz.
- Een **abstracte markt** bestaat uit alle **vraag** naar en **aanbod** van een product.
 - *voorbeelden:* woningmarkt, de wereldmarkt voor olie, de arbeidsmarkt, enz.
- Vaak kun je ze opdelen in *deelmarkten*:



Vraag en aanbod op de markt

Op elke markt is er vraag en aanbod.

- **vraag**: alles wat mensen willen kopen.
- **aanbod**: alles wat producenten te koop aanbieden.

Vraag naar
laptops



Aanbod
van laptops

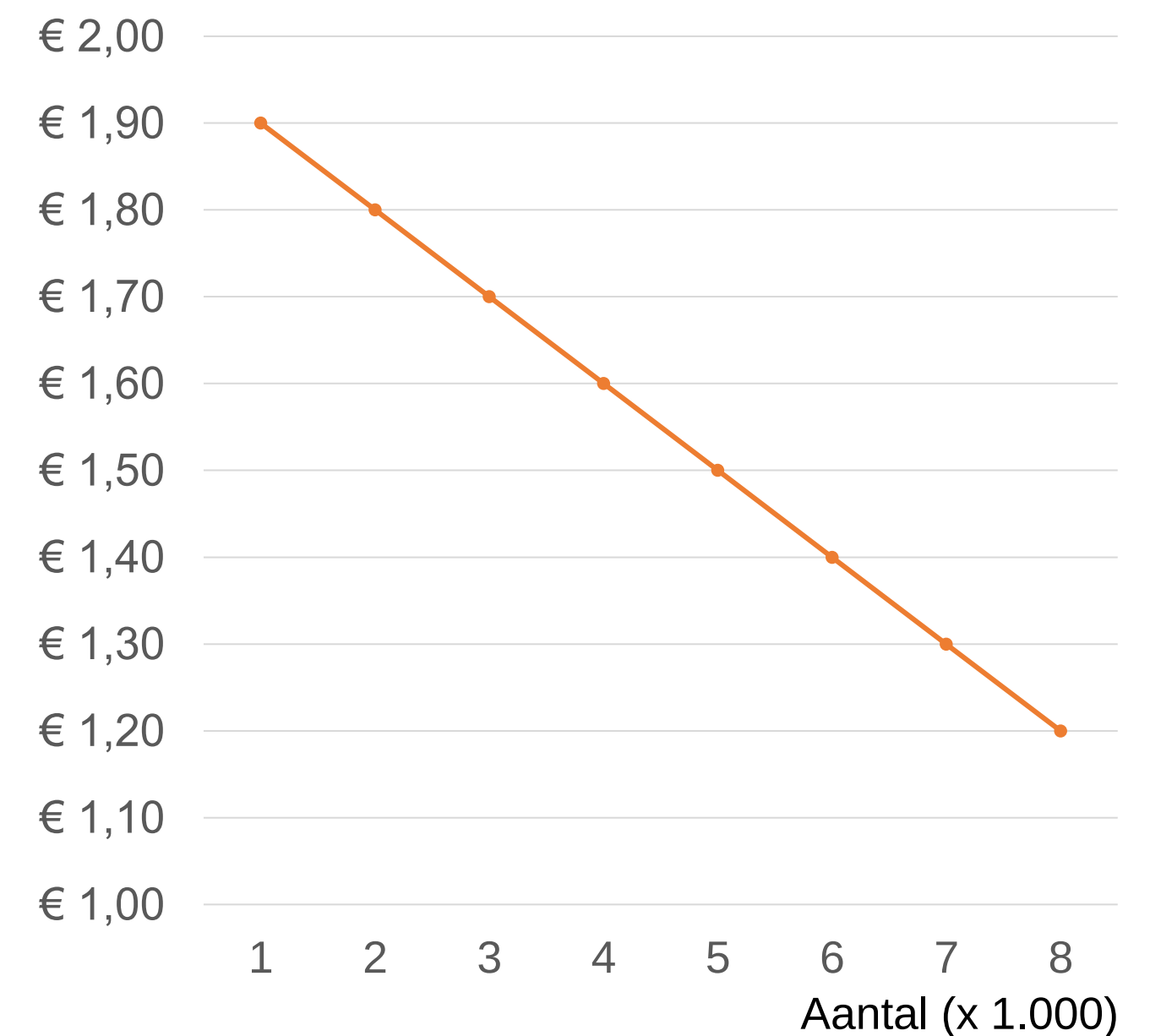
De prijs heeft invloed op de vraag

- Voor een **lage prijs** willen veel mensen een product kopen: er is **veel vraag**.
- Voor een **hoge prijs** is dat andersom: er is **weinig vraag**.

In een grafiek ziet dit er bijvoorbeeld zo uit:

Hoe de vraag verandert als gevolg van een hogere of lagere prijs, kun je [hier](#) bekijken.

Vraag bij een bepaalde prijs



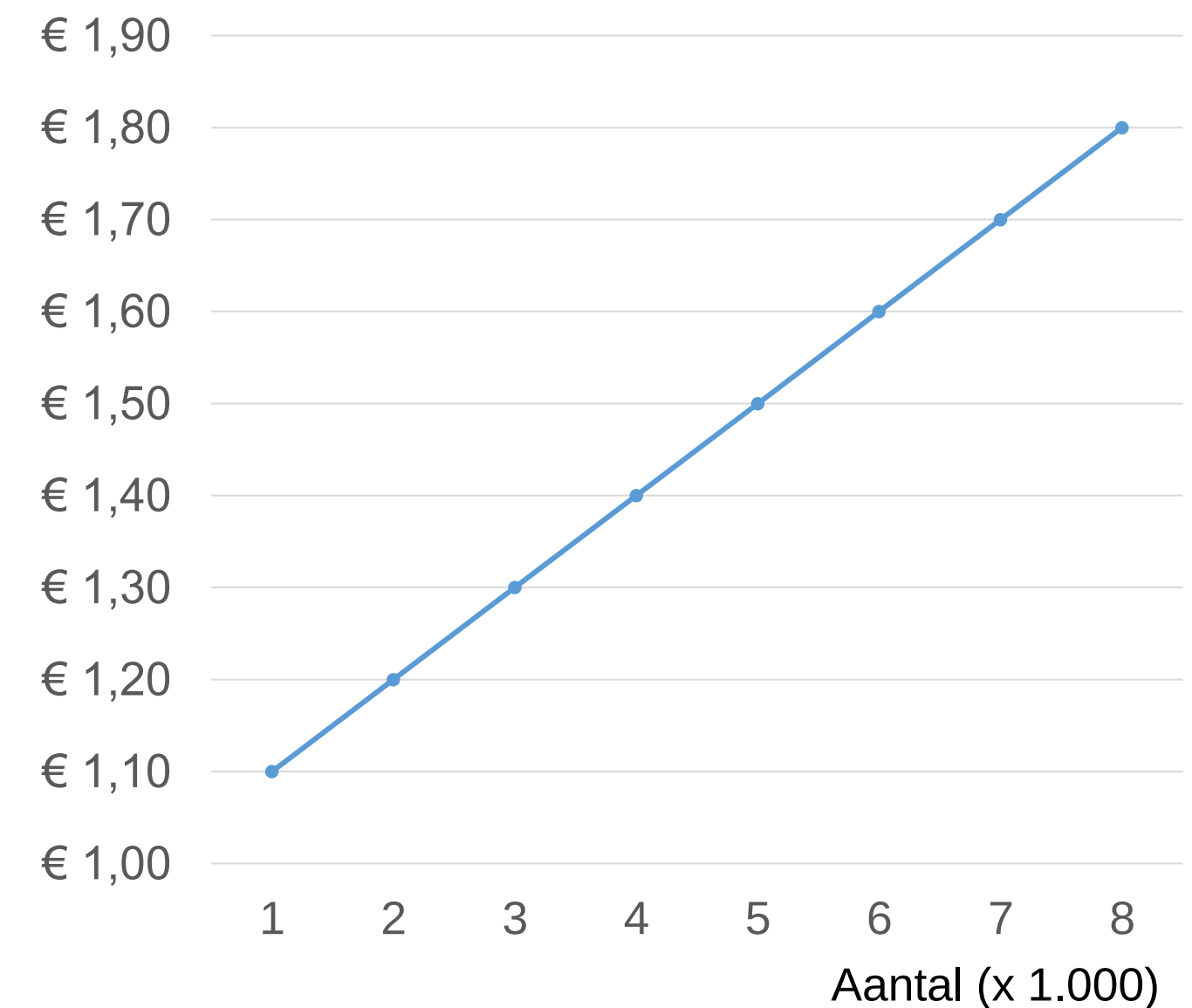
De prijs heeft invloed op het aanbod

- Voor een **lage prijs** kunnen weinig producenten een product maken en verkopen: er is **weinig aanbod**.
- Voor een **hoge prijs** kunnen en willen veel producenten het product maken en verkopen: er is **veel aanbod**.

In een grafiek ziet dit er bijvoorbeeld zo uit:

Hoe het aanbod verandert als gevolg van een hogere of lagere prijs, kun je [hier](#) bekijken.

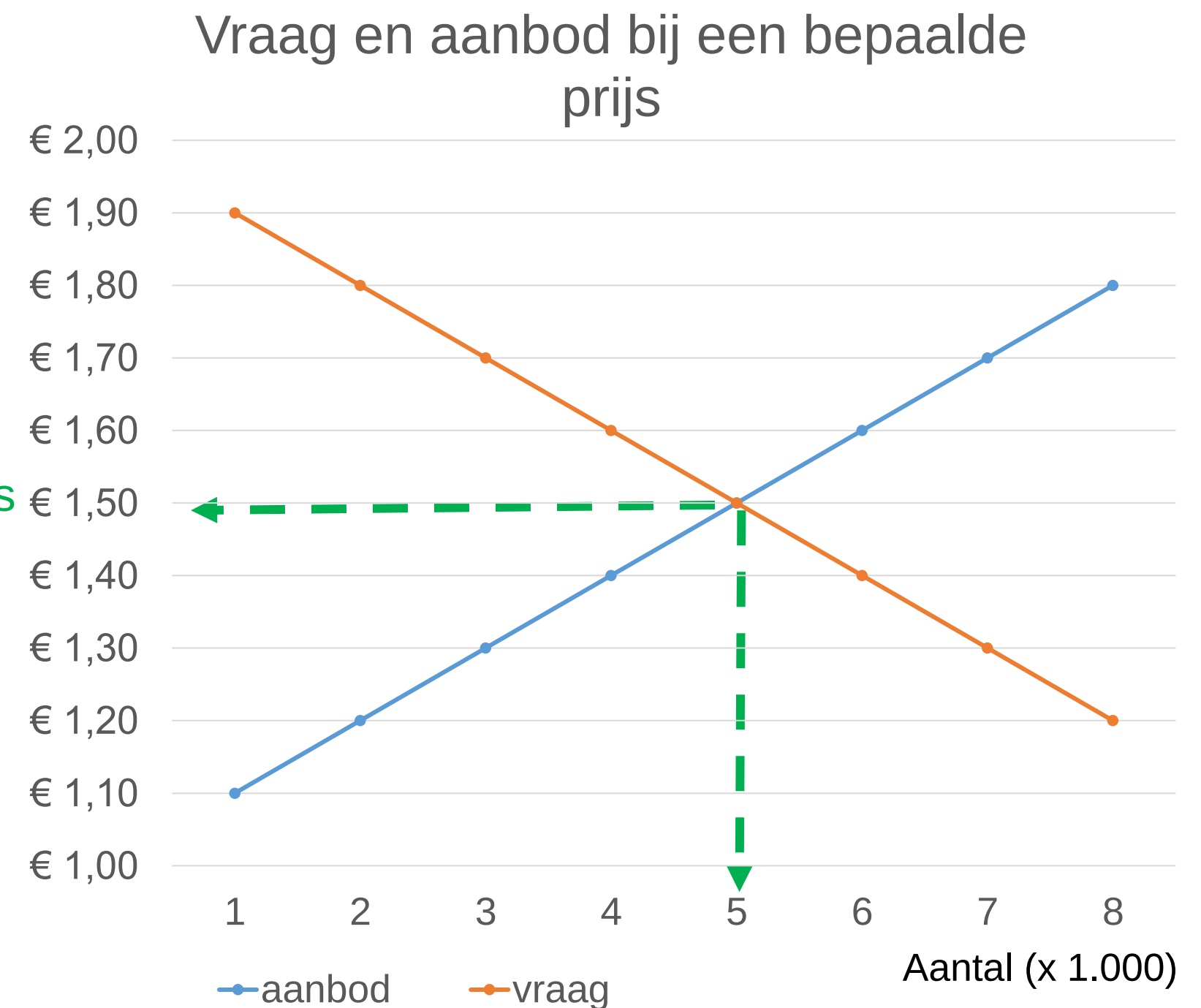
Aanbod bij een bepaalde prijs



Vraag en aanbod bepalen de prijs

- Als vraag en aanbod in evenwicht zijn, ontstaat de **evenwichtsprijs** (hier: € 1,50).
- De hoeveelheid producten die dan verkocht wordt (de afzet) bij die prijs is de **evenwichtshoeveelheid** (hier: 5.000 stuks).
- De omzet op deze markt is nu:
 $5.000 \times € 1,50 = € 7.500$.

evenwichtsprijs



evenwichtshoeveelheid

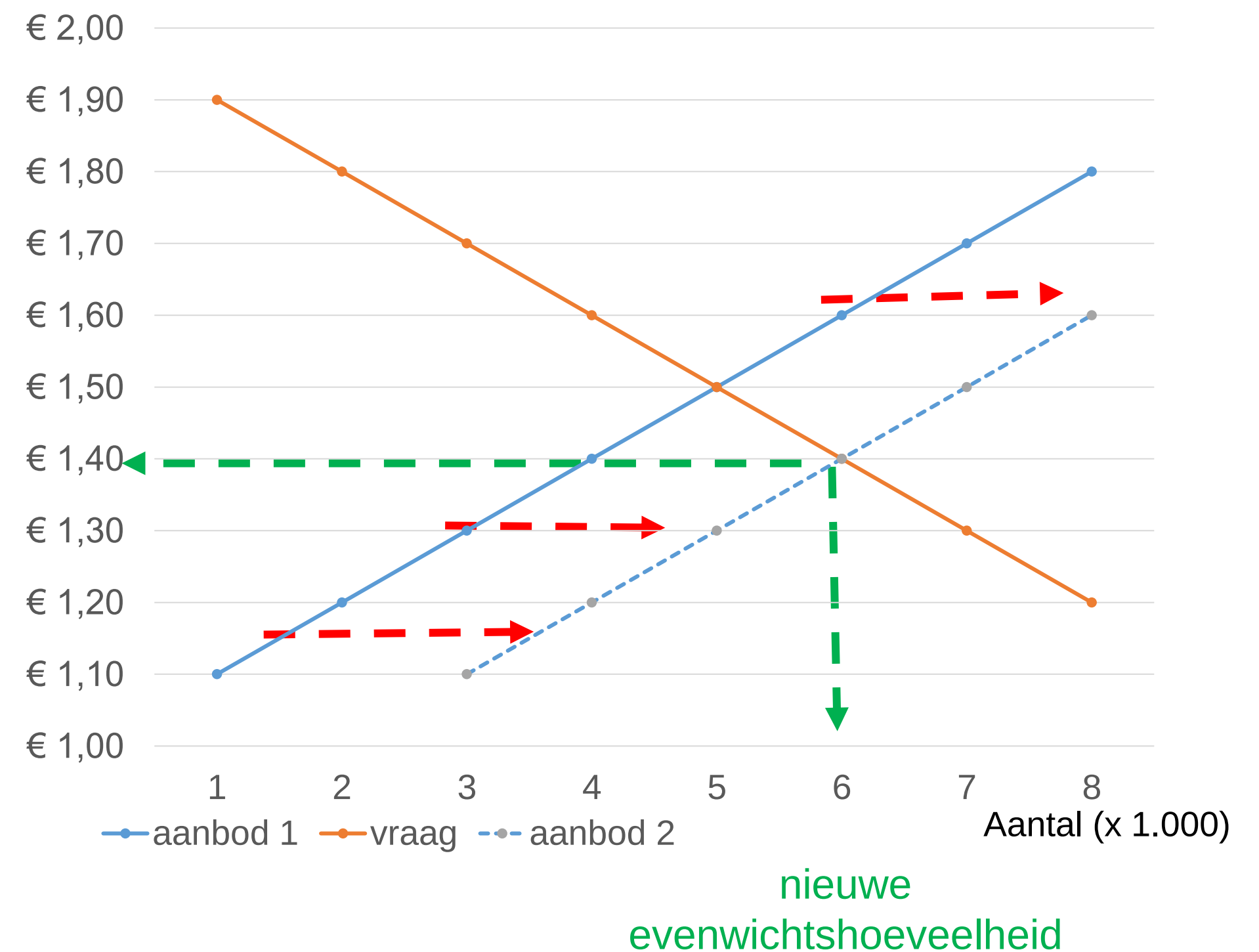
Een nieuw evenwicht

- Als er meer aanbod komt, verschuift de aanbodlijn naar rechts.
- Er ontstaat een nieuwe evenwichtsprijs (€ 1,40) en een nieuwe evenwichtshoeveelheid (6.000 stuks).
- De omzet op de markt wordt $6.000 \times € 1,40 = € 8.400$.

Bij elke verandering van de vraag en/of het aanbod, ontstaat een nieuw evenwicht.

Je kunt [hier](#) de vraag- en aanbodlijn naar links of naar rechts verschuiven.

Vraag en aanbod bij een bepaalde prijs



Hoe sterk is jouw positie op de markt?

- Als aanbieder heb je een bepaald **marktaandeel**.
- Je marktaandeel is:
 - *jouw afzet* in procenten van de totale afzet op de markt,of:
 - *jouw omzet* in procenten van de totale omzet op de markt.

Marktaandeel
supermarkten
(2019)

