

Pincode.

4GT

§ 1.1 Hoe besteed
jij je geld?

31/8/26

Noordhoff

Brengt je verder



§ 1.1 Hoe besteed jij je geld?

In deze presentatie leer je:

- waardoor je bestedingen kunnen veranderen
- hoe producenten hun doelgroepen met marketing willen bereiken
- dat jouw aankopen gevolgen hebben voor anderen en voor het milieu
- hoe je procentuele veranderingen met een groeifactor kunt berekenen

Geld besteden

Bestedingen = uitgaven aan goederen en diensten.

Bestedingen veranderen

- als je behoeften veranderen
 - bijvoorbeeld doordat je ouder wordt
 - doordat je interesses veranderen
- als je inkomen verandert
- als er nieuwe producten op de markt komen.

Geld besteden

Bestedingen veranderen ook door

- beïnvloeding door producenten met de marketinginstrumenten (de 6 P's):
 - **p**rijs
 - **p**roduct
 - **p**laats
 - **p**romotie
 - **p**ersoneel
 - **p**resentatie



Beïnvloeding door influencers

Doelgroepen

Met marketing richten producenten zich op een **doelgroep**

= een groep consumenten met dezelfde kenmerken voor wie een product of boodschap bedoeld is, zoals:

- Jongeren
 - veel geld vrij besteedbaar
(geen vaste lasten of huishoudelijke uitgaven)
 - makkelijk te beïnvloeden
 - invloed op gezinsaankopen
 - eenmaal klant, altijd klant.
- Ouderen:
 - veel geld vrij besteedbaar
(kinderen het huis uit, hypotheek eigen huis afbetaald)
 - veel vrije tijd (vakantiereizen, hobby's).

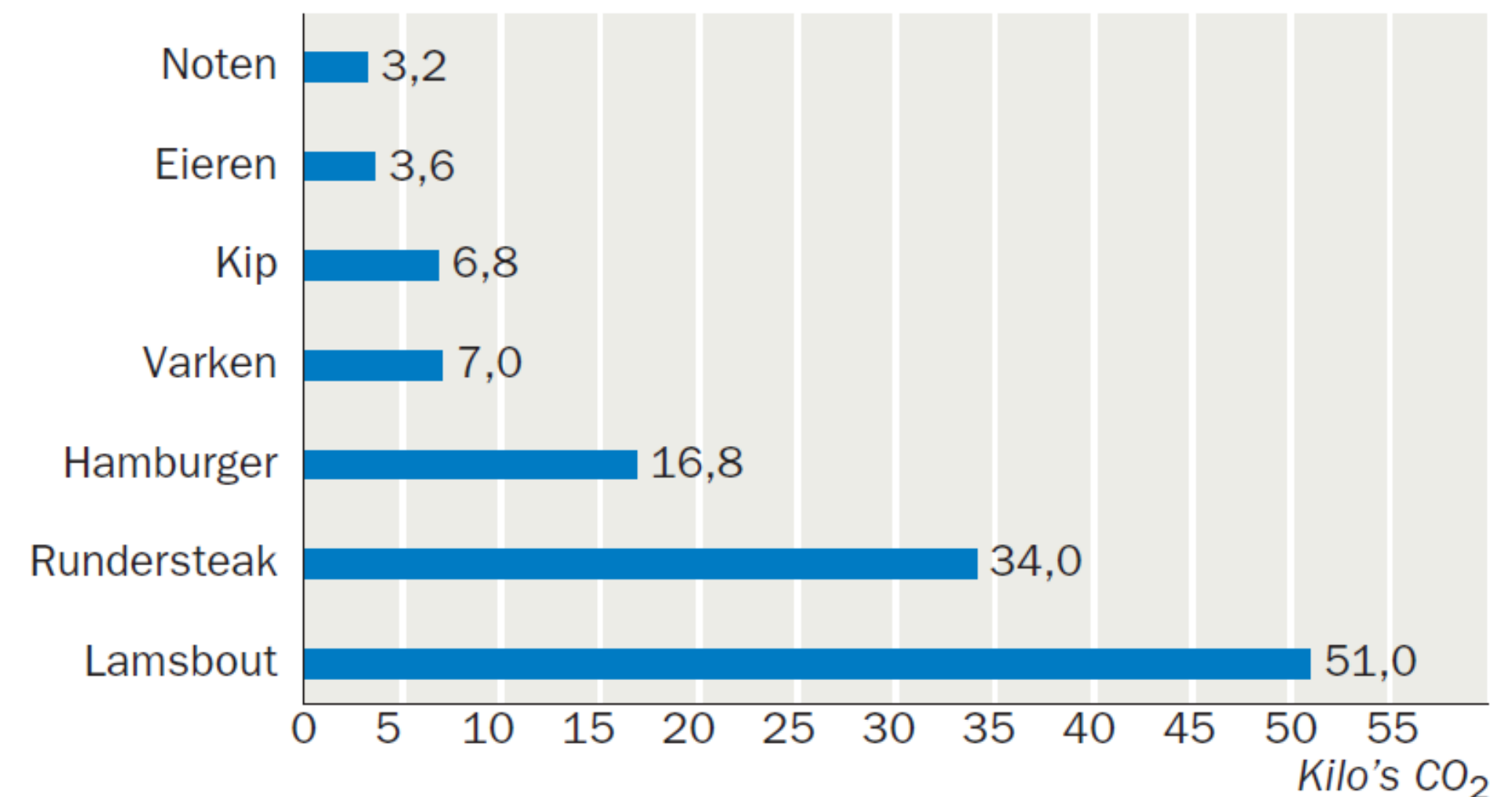


Gevolgen van jouw consumptie

Wat je koopt is eerder geproduceerd.

- Hoe?
 - Vervuilend?
 - Diervriendelijk?
- Door wie?
 - Kinderarbeid?
 - Onderbetaalde werknemers?

CO₂-uitstoot per kilo product



Door **duurzaam consumeren** houd je bij je aankopen rekening met de gevolgen voor mens en milieu.

- Gevolg: lagere **maatschappelijke kosten**.

Procenten erbij of eraf

- *Voorbeeld:* Een liter A-merk sinaasappelsap van € 3,- werd 23% duurder.
- Prijsstijging: $0,23 \times € 3 = € 0,69$
- Nieuwe prijs: $€ 3 + € 0,69 = € 3,69$
- Deze berekening kan ook met een **groefactor**:
 $100\% + 23\% = 123\% = \text{groefactor } 1,23$
(Dit kun je uit het hoofd.)
- Nieuwe prijs: $€ 3 \times 1,23 = € 3,69$.
- *Voorbeeld:* Huiskmerk sinaasappelsap is 24% goedkoper.
 $100\% - 24\% = 76\% = \text{groefactor } 0,76$
- De prijs is: $0,76 \times € 3,69 = € 2,80$